

兴银理财添利天天利 14 号净值型理财产品 2024 年半年度报告

理财产品管理人：兴银理财有限责任公司

理财产品托管人：兴业银行股份有限公司

报告送出日期：2024 年 9 月 23 日

目 录

- § 一. 重要提示
- § 二. 产品基本信息
- § 三. 产品收益表现
- § 四. 产品投资经理简介
- § 五. 报告期内产品投资策略
- § 六. 理财托管机构报告
- § 七. 投资组合情况
 - 1. 报告期末资产组合情况
 - 2. 报告期末杠杆融资情况
 - 3. 投资组合的流动性风险分析
 - 4. 报告期末资产持仓前十基本信息
 - 5. 报告期末持有非标准化债权类资产情况
 - 6. 报告期间关联交易情况
 - 7. 投资账户信息
 - 8. 理财份额投资人信息
 - 9. 影响理财份额投资人决策的其他重要信息

§ 一. 重要提示

1. 温馨提醒：理财非存款，产品有风险，投资需谨慎！
2. 理财信息仅供参考，详情请咨询理财经理，或在“中国理财网（www.chinawealth.com.cn）”查询该产品相关信息。
3. 兴银理财有限责任公司保留对所有文字说明的最终解释权。

§ 二. 产品基本情况

产品名称	兴银理财添利天天利 14 号净值型理财产品	
产品代码	9TTL0140	
全国银行业理财信息登记系统登记编码	Z7002023000414	
产品运作方式	开放式	
产品募集方式	公募	
投资类型	固定收益类	
报告期末产品份额总额	4,301,763,608.99 份	
投资币种	人民币	
风险等级	R1	
产品管理人	兴银理财有限责任公司	
产品托管人	兴业银行股份有限公司	
下属子份额的销售名称	下属子份额的销售代码	报告期末下属子份额的产品份额总数
兴银添利天天利 14 号 A	9TTL014A	1,241,604,509.57
兴银添利天天利 14 号 C（兴普惠）	9TTL014C	1,462,273,884.50
兴银添利天天利 14 号 D（兴普惠）	9TTL014D	853,459,534.54
兴银添利天天利 14 号 E（兴普惠）	9TTL014E	292,205,462.97

下属子份额的销售名称	下属子份额的销售代码	报告期末下属子份额的产品份额总数
兴银添利天天利 14 号 H (幸福金桂)	9TTL014H	182,488,323.98
兴银添利天天利 14 号 T	9TTL014T	4,124,618.19
兴银添利天天利 14 号 U	9TTL014U	10,976,368.53
添利天天利 14 号 V	9TTL014V	900.27
兴银理财添利天天利 14 号 W	9TTL014W	1,002.61
兴银添利天天利 14 号 Y	9TTL014Y	254,629,003.83

§ 三. 产品收益表现

报告期末，产品过往业绩如下：

产品销售代码	近 1 月 年化收益率(%)	近 3 月 年化收益率(%)	近 6 月 年化收益率(%)	成立至今 年化收益率(%)
9TTL014A	1.36	2.00	2.12	2.06
9TTL014C	1.56	--	--	2.13
9TTL014D	1.46	--	--	2.03
9TTL014E	1.36	--	--	1.94
9TTL014H	1.56	--	--	2.07
9TTL014T	1.62	2.23	2.29	2.25
9TTL014U	1.67	2.28	2.34	2.32
9TTL014V	--	--	--	0.03
9TTL014W	1.48	--	--	0.70
9TTL014Y	1.46	2.07	2.14	1.84

业绩比较基准 (9TTL014A)：通知存款七天+浮动基数 0%
 业绩比较基准 (9TTL014C)：通知存款七天+浮动基数 0%
 业绩比较基准 (9TTL014D)：通知存款七天+浮动基数 0%
 业绩比较基准 (9TTL014E)：通知存款七天+浮动基数 0%
 业绩比较基准 (9TTL014H)：通知存款七天+浮动基数 0%

业绩比较基准（9TTL014T）：通知存款七天+浮动基数 0%
业绩比较基准（9TTL014U）：通知存款七天+浮动基数 0%
业绩比较基准（9TTL014V）：通知存款七天+浮动基数 0%
业绩比较基准（9TTL014W）：通知存款七天+浮动基数 0%
业绩比较基准（9TTL014Y）：通知存款七天+浮动基数 0%
提示： （1）产品展示的业绩比较基准为报告期末理财产品所在最新投资周期的业绩比较基准。 （2）兴银理财添利天天利 14 号净值型理财产品成立于 2023 年 06 月 02 日，数据截止至 2024 年 06 月 30 日。过往业绩是由兴银理财有限责任公司计算并确认后所提供的数据。 （3）近 N 月年化收益率（%）=（1+（当前复权单位净值/N 月前复权单位净值-1）*100%） ^{（365/区间天数）} -1。区间天数为产品前 N 月（或首个披露的有效净值日期，不含该日）至报告期末有效净值日期（含该日）累计运作天数。展示区间起始时间为近 N 月的有效净值日期，截止时间为本报告期末。 $X \text{ 年年化收益率} (\%) = (1 + (X \text{ 年最后一个有效复权单位净值} / X-1 \text{ 年最后一个有效复权单位净值} - 1) * 100\%)^{(365 / \text{区间天数})} - 1$ 。 1。区间天数为该完整会计年度的天数。 $\text{成立至今年化收益率} (\%) = (1 + (\text{当前市值} / \text{成立日市值} - 1) * 100\%)^{(365 / \text{区间天数})} - 1$ 。区间天数为产品成立日期（或首个披露净值日期，不含该日）至报告期末净值日期（含该日）累计运作天数。 复权单位净值体现单位净值序列及累计净值序列的波动和分红等情况。 （4）理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。

报告期末，产品收益具体如下：

产品代码	估值日期	万份收益	七日年化收益率	产品资产净值
9TTL0140	2024 年 6 月 30 日	0.3602	1.4840%	4,301,763,608.99
销售代码	估值日期	万份收益	七日年化收益率	产品资产净值
9TTL014A	2024 年 6 月 30 日	0.3319	1.3770%	1,241,604,509.57
9TTL014C	2024 年 6 月 30 日	0.3867	1.5850%	1,462,273,884.50
9TTL014D	2024 年 6 月 30 日	0.3593	1.4780%	853,459,534.54
9TTL014E	2024 年 6 月 30 日	0.3319	1.3780%	292,205,462.97
9TTL014H	2024 年 6 月 30 日	0.3867	1.5830%	182,488,323.98
9TTL014T	2024 年 6 月 30 日	0.4004	1.6420%	4,124,618.19
9TTL014U	2024 年 6 月 30 日	0.4141	1.6910%	10,976,368.53
9TTL014V	2024 年 6 月 30 日	0.4443	1.8110%	900.27
9TTL014W	2024 年 6 月 30 日	0.2992	1.3610%	1,002.61
9TTL014Y	2024 年 6 月 30 日	0.3593	1.4850%	254,629,003.83

§ 四. 产品投资经理简介

陈施颖女士，清华大学理学学士、金融学硕士，中级经济师，10 年固定收益市场投资交易经验。2013 年加入兴业银行、2020 年加入兴银理财，历任货币市场交易员、债券投资经理、理财产品组合投资经理，现任现金管理部投资经理、总经理助理，管理产品规模超过 2000 亿，善于大组合的资产配置和流动性管理，在管产品包括“兴银理财添利日日新 3 号”“兴业银行金雪球添利快线净值型理财产品”等。

§ 五. 报告期内产品的投资策略和运作分析

一 宏观经济及市场情况

4 月份，受“存款手工补息”事件影响，资金涌入债券市场，叠加政府债发行供给偏弱，资产荒行情持续演绎，债券收益率快速下行，信用利差进一步压缩。4 月 23 日，央行提示长债利率风险引发市场调整，债市回调。5 月份，地产政策连续出台，带动长端利率快速上行。但政策出台后地产修复程度偏弱，经济延续疲弱态势，债市呈现震荡走势。6 月以来，资金面维持平稳偏松，短端收益率快速下行，理财赎回压力不大，跨季资金保持平稳，利率继续下行，10 年国债、30 年国债分别下行至 2.20% 和 2.42%，收益率曲线继续平坦化。

展望后市，基本面出口强内虚弱的分化态势短期内难言反转；央行确认将持续借入并卖出国债，并增设临时正、逆回购操作。长端受政策扰动承压、买盘欠配的情况下不排除曲线走陡、短期内短期限资产进一步走低的可能性。资金预计仍保持宽松，但新的利率走廊下限也限制了下行幅度和做多赔率。叠加政策进入高波动期，短端料将维持窄区间震荡态势并在年底前逐步中枢回升。在整体利率和信用利差偏低的情况下，维持底仓票息资产适度配置的前提下关注政府债发行、机构行为等的边际变化，把握配置机会。

二 前期运作回顾

报告期内，本产品始终将保持流动性安全和防范信用风险作为第一要务，在此基础上通过稳健的投资风格实现相对稳定的收益。我们根据产品负债变化和市场情况适时调整投资策略和建仓节奏，信用债等票息资产稳步建仓、交易性仓位灵活摆布，在保证组合流动性安全的前提下积极把握市场调整的买入机会。

三 后期投资策略

下阶段本产品仍然会坚持以安全性和流动性优先、兼顾收益性的稳健策略，综合考量各类资产的风险收益特征，根据市场情况灵活把握投资节奏。结合负债端情况提前布局产品流动性，保障产品运作安全。

§ 六. 理财托管机构报告

一、托管人声明

本报告期内，我行作为资产托管人严格遵守有关法律法规、托管协议关于托管人职责的约定，尽职尽责地履行了托管职责。

在管理人提供的各项数据和信息真实、准确、有效的前提下，在我行能够知悉和掌握的情况范围内，我行对管理人编制的同期定期报告中的产品收益表现、主要财务指标、投资组合情况、份额变动及收益分配情况等穿透前的财务数据进行了复核，未发现存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形。

二、托管人对报告期内本理财产品投资运作的说明

我行根据法律法规、托管协议约定的投资监督条款，对理财产品的投资行为进行监督，并根据监管要求履行报告义务。报告期内，产品的托管户及通过资管计划持仓的现金、国债、中央银行票据、政策性金融债券不低于该产品资产净值的 5%。

§ 七. 投资组合情况

1. 报告期末产品资产组合情况

序号	资产类型	直接投资占产品总资产的比例 (%)	间接投资占产品总资产的比例 (%)
1	现金及银行存款	7.71	24.08
2	拆放同业及债券买入返售	7.08	26.05
3	同业存单	32.12	33.92
4	委外投资	37.14	0.00
5	债券	15.95	15.95
	总计	100.00	100.00

2. 报告期末杠杆融资情况

报告期末本产品总资产未超过该产品净资产规模的 120%，符合产品协议对本产品杠杆比例的要求。

3. 投资组合的流动性风险分析

流动性风险是指产品在履行与金融负债有关的义务时遇到资金短缺的风险。本产品的流动性风险一方面来自理财份额持有人可在约定的开放日提出赎回其持有的理财份额，另一方面来自于若投资品种所处的交易市场不活跃，可能带来资产变现困难或产品持仓资产在市场出现剧烈波动的情况下难以以合理价格变现的风险。为防范无法支付赎回款而产生的流动性风险，本理财产品管理人将合理安排所投资产期限，持续根据市场变化情况做好投资安排，尽可能降低产品流动性风险，有效保障理财持有人利益。报告期内，本理财产品管理人严格遵守相关法律法规以及产品销售协议，对理财产品组合资产的流动性风险进行管理，报告期内未发生流动性风险。

4. 报告期末资产持仓前十基本信息

序号	资产名称	资产规模	占产品资产净值的比例 (%)
1	安联锐享 7 号资产管理产品持有定期存款	691,942,706.60	16.09
2	24 珠海华润银行 CD054	295,706,099.13	6.87
3	23CSFD217	203,707,281.91	4.74
4	24 湖南银行 CD054	198,512,592.78	4.61
5	24 广州农村商业银行 CD049	197,238,849.78	4.59

6	Z 存放同业（线上）20240620004	180,107,800.00	4.19
7	23CSFD214	173,052,726.88	4.02
8	农业银行广州分行活期存款	150,066,444.43	3.49
9	24 四川银行 CD004	149,063,583.87	3.47
10	24 湖南银行 CD038	148,521,462.92	3.45

5. 报告期末持有非标准化债权类资产情况

序号	项目名称	融资客户	剩余融资期限（天）	交易结构	风险状况
无					

6. 报告期间关联交易情况

6.1 理财产品在报告期末投资关联方发行、承销的证券的情况

资产名称	资产面额（元）	承销商/发行人
24 一汽租赁 CP005	10,000,000.00	兴业银行股份有限公司
21 河钢集 MTN005(革命老区)	42,000,000.00	兴业银行股份有限公司

6.2 理财产品在报告期内其他关联交易

交易标的	交易金额（万元）	交易类型	关联方名称
兴银理财添利天天利 14 号净值型理财产品	0.1559	销售服务费	厦门国际银行股份有限公司
兴银理财添利天天利 14 号净值型理财产品	17.2432	快赎垫资服务	兴业银行股份有限公司
兴银理财添利天天利 14 号净值型理财产品	32.2248	销售服务费	兴业银行股份有限公司
兴银理财添利天天利 14 号净值型理财产品	28.6917	托管费	兴业银行股份有限公司

6.3 理财产品在报告期内中的重大关联交易

资产名称	资产面额（元）	交易类型	关联方名称
无			

7. 投资账户信息

序号	账户类型	账户编号	账户名称
1	托管账户	051010100101630143	兴银理财添利天天利 14 号净值型理财产品

8. 理财份额投资人信息

8.1 期末现金管理类产品前十大份额投资人情况

序号	投资者类别	持有份额（份）	占总份额占比（%）
1	个人	47,158,661.47	1.0964
2	个人	40,628,445.19	0.9445
3	个人	39,558,003.72	0.9197
4	个人	20,068,863.92	0.4666
5	个人	19,730,557.35	0.4587
6	个人	16,039,317.35	0.3729
7	个人	16,031,643.61	0.3727
8	个人	15,553,118.78	0.3616
9	个人	15,039,286.30	0.3496
10	个人	14,052,111.03	0.3267

9. 影响理财份额投资人决策的其他重要信息

9.1 报告期内单一投资者持有产品份额达到或者超过该产品总份额 20%的情形

本产品本报告期无单一投资者持有产品份额达到或者超过该产品总份额 20%的情形。

兴银理财有限责任公司
2024 年 9 月 23 日